

ULTIMATE MARKETING

PROPOSTA COMERCIAL | JULHO DE 2026

PROPOSTA COMERCIAL

Atendimento por IA no WhatsApp
+ Aplicativo Afetivograma
+ Lançamento

Uma implantação integrada para transformar atendimento, acompanhamento e adesão em um processo personalizado, seguro e orientado a resultado.

PREPARADA POR MAURÍCIO SOUZA

Ultimate Marketing | 15 de julho de 2026



NOSSO MÉTODO

01 DIAGNÓSTICO

02 ESTRATÉGIA

03 EXECUÇÃO

04 RESULTADO

Marketing não como aposta,
mas como processo.

UMA SOLUÇÃO, TRÊS FRENTES DE RESULTADO

Tecnologia, dados e comunicação coordenados para entregar uma experiência consistente ao paciente e mais controle para a equipe.

A Ultimate Marketing transforma desafios em processos claros. Esta proposta combina automação de atendimento, uma plataforma de acompanhamento já funcional e uma campanha de adesão. Cada frente foi desenhada para gerar qualidade, reduzir atritos e sustentar uma operação com suporte e evolução responsável.

01

ATENDIMENTO INTELIGENTE

WhatsApp oficial com IA, fluxos de conversa, agendamento, triagem e transferência para uma pessoa quando necessário.

Valor: Disponibilidade com limites clínicos claros.

02

DADOS QUE VIRAM CONTEXTO

Afetivograma adaptado para o médico acompanhar histórico, gráficos, adesão e relatório de consulta com acesso autorizado.

Valor: Acompanhamento longitudinal e organizado.

03

LANÇAMENTO COM ADESÃO

Campanha de quatro semanas com cartaz, QR code, mensagens, roteiro do médico e orientação para a secretária.

Valor: O produto chega ao paciente com um plano de uso.

01

DIAGNÓSTICO

02

ESTRATÉGIA

03

EXECUÇÃO

04

ANÁLISE E RESULTADO

ATENDIMENTO POR IA NO WHATSAPP

Prioridade do projeto: um canal oficial que responde, organiza, agenda e transfere o atendimento com segurança.

01

UM CANAL QUE TRABALHA 24 HORAS

A IA recebe a mensagem, identifica a intenção, responde dúvidas operacionais, apoia o agendamento e chama a equipe quando o caso exige intervenção humana.

Limite essencial: a IA não oferece aconselhamento clínico. Crises, dúvidas de medicação e situações sensíveis seguem para atendimento humano.

01.1

CANAL OFICIAL META

Configuração do número, verificação do negócio e condução da aprovação do nome de exibição.

01.2

FLUXOS DE CONVERSA

Saudação, FAQ, agendamento, coleta de dados, triagem e handoff testados com mensagens reais.

01.3

BASE E SEGURANÇA

Perguntas, respostas, tom de voz, limites clínicos e protocolo de encaminhamento humano.

01.4

MENSAGENS E INTEGRAÇÃO

Lembretes e confirmações submetidos à Meta; integração acordada com agenda, planilha ou Afetivograma.

01.5

PAINEL E TRANSFERÊNCIA

Histórico de conversas, leitura de volume e transferência clara para a secretária assumir o contato.

01.6

TESTES E TREINAMENTO

Casos de borda, horários, ambiguidades e orientação prática para operação pela equipe.

Critério de aceite: fluxos críticos testados, transferência humana funcionando, integração acordada validada e equipe treinada. Aprovações da Meta dependem das políticas e dos prazos da plataforma.

APLICATIVO AFETIVOGRAMA

Uma base já funcional, adaptada para transformar registros do paciente em informação organizada para a consulta.

BASE DISPONÍVEL

O QUE JÁ ESTÁ PRONTO

- Registro diário de humor, sono, sintomas e medicação em menos de 1 minuto.
- Curva de efeito das doses, inclusive quando atravessa a meia-noite.
- Gráficos, correlações, humor x medicação e o próprio afetivograma.
- Controle de estoque de medicamentos e modo apresentação.
- Nuvem, sincronização, backup e operação com suporte offline.

A entrega reaproveita uma solução já desenvolvida e testada, encurtando tempo e investimento de implantação.

ADAPTAÇÃO INCLUÍDA

VISÃO DO MÉDICO E CONTROLE DE ACESSO

- Login separado e papel de usuário médico.
- Consentimento explícito, revogação e registro de autorização.
- Painel com pacientes, filtros por período, gráficos e adesão.
- Relatório de consulta formatado para impressão.
- Teste de isolamento: cada médico vê apenas pacientes autorizados.
- Implantação e treinamento para uso do painel.

PRIVACIDADE DESDE O DESENHO

Consentimento, revogação, registro de acesso e isolamento fazem parte do escopo técnico.

LANÇAMENTO E ADESÃO

A tecnologia entra em operação acompanhada de uma campanha simples para transformar disponibilidade em uso recorrente.

SEMANA 1

CURIOSIDADE

Cartaz teaser, primeiro post e aviso da secretária.

01

SEMANA 2

LANÇAMENTO

Cartaz com QR code, mensagem para a base, post e convite na consulta.

02

SEMANA 3

PRIMEIRO VALOR

Lembrete: 7 dias de registro liberam o primeiro gráfico.

03

SEMANA 4

ADESÃO

Médico abre o painel junto com o paciente e reforça a continuidade.

04

ENTREGAS

KIT PRONTO PARA COLOCAR EM PRÁTICA

- Cartaz A4 com QR code pronto para imprimir.
- Textos prontos para WhatsApp e redes sociais.
- Roteiro de 1 minuto para o médico apresentar o serviço.
- Orientação objetiva para a secretária.

GANCHO DE ADESÃO

7 DIAS

de registro liberam o primeiro gráfico e tornam o valor visível logo no início.

Incluído: criação dos materiais. Impressão e mídia paga não fazem parte deste investimento.

QUATRO SEMANAS, COM ETAPAS NOMEADAS

Execução estimada a partir do kickoff e do recebimento de acessos, documentos e validações necessárias.

01

DIAGNÓSTICO E CONFIGURAÇÃO

- Kickoff e fechamento do escopo.
- Acessos, CNPJ e documentos Meta.
- Perguntas frequentes, tom e limites clínicos.
- Mapeamento de integração e consentimento.

02

CONSTRUÇÃO

- Fluxos e modelos de mensagem.
- Conta do médico e permissões.
- Estrutura inicial do painel.
- Materiais de curiosidade.

03

INTEGRAÇÃO E TESTES

- Agenda, planilha ou Afetivograma.
- Relatório de consulta e gráficos.
- Isolamento, segurança e casos de borda.
- Kit completo de lançamento.

04

ATIVÇÃO E ADEÇÃO

- Teste ponta a ponta e aceite.
- Treinamento do médico e secretária.
- Ativação do canal e painel.
- Lançamento e linha de base de uso.

DEPENDÊNCIA EXTERNA

A verificação do negócio e a aprovação dos modelos de mensagem pela Meta podem acrescentar dias ou semanas à data de ativação. O processo será iniciado no primeiro dia, com alternativas preparadas para reduzir retrabalho.

VALOR TANGÍVEL PARA OPERAÇÃO E EXPERIÊNCIA

Benefícios desenhados para melhorar o processo sem prometer resultados artificiais ou desconectados da execução.

01 RESPOSTA E DISPONIBILIDADE

Primeiro atendimento automático 24 horas, com continuidade e transferência humana quando necessário.

02 EFICIÊNCIA OPERACIONAL

Fluxos repetitivos deixam de consumir a equipe, que concentra energia nos contatos de maior valor.

03 CONTEXTO PARA A CONSULTA

Histórico longitudinal, gráficos e relatório organizam informação que hoje tende a ficar dispersa.

04 PRIVACIDADE E CONTROLE

Consentimento, revogação, registro e isolamento reduzem risco no acesso a dados sensíveis.

05 ADESÃO PLANEJADA

A campanha conecta lançamento, primeiro gráfico e demonstração do painel para sustentar o uso inicial.

CRITÉRIOS DE ACEITE

QUALIDADE QUE PODE SER VERIFICADA

- Canal configurado e processo de verificação conduzido.
- Fluxos críticos e transferência humana aprovados em teste.
- Painel médico e relatório funcionando.
- Isolamento de dados validado por cenários de acesso.
- Equipe treinada e kit de lançamento entregue.

O aceite se apoia em entregas e testes, não em promessas vagas.

CLAREZA COMERCIAL, SEM CUSTOS ESCONDIDOS

O total mensal de R\$ 500 é dividido em R\$ 150 de suporte e manutenção + R\$ 350 para fornecimento dos softwares.

IMPLEMENTAÇÃO COMPLETA

INVESTIMENTO ÚNICO

R\$ 3.200

Inclui WhatsApp com IA, adaptação do Afetivograma, testes, treinamento e materiais de lançamento.

Opção 1: R\$ 1.600 na aprovação + R\$ 1.600 na entrega.

Opção 2: 6 parcelas de aproximadamente R\$ 620, com taxa da maquininha incluída.

MANUTENÇÃO APÓS A ATIVAÇÃO

MANUTENÇÃO E SUPORTE

R\$ 150 / MÊS

Inclui: suporte operacional, acompanhamento da solução, correções dentro do escopo e hospedagem base do aplicativo.

FORNECIMENTO DOS SOFTWARES

SOFTWARES DA OPERAÇÃO

R\$ 350 / MÊS

Destinados ao fornecimento de ChatGPT/OpenAI, WATI, mensagens Meta e demais softwares necessários à operação.

Mudanças de plano ou consumo acima da verba serão alinhadas previamente.

USO REAL, CUSTO TRANSPARENTE

A verba mensal contratada para o fornecimento dos softwares é de R\$ 350. As referências abaixo orientam seu uso; eventual excedente depende de aprovação prévia.

MENSAGENS / MÊS	WATI ANUAL	META	IA	TOTAL SOFTWARES
100	R\$ 299-599	R\$ 4-10	R\$ 0,40-5	R\$ 304-615
500	R\$ 299-599	R\$ 21-52	R\$ 2-26	R\$ 322-677
2.000	R\$ 299-599	R\$ 85-207	R\$ 8-105	R\$ 392-911

Premissa de simulação: WATI Growth-Pro em cobrança anual; mix baixo com 60% serviço, 30% utilidade paga e 10% marketing; mix alto com 50% serviço, 20% utilidade paga e 30% marketing. Meta Brasil: marketing R\$ 0,3217; utilidade/autenticação R\$ 0,0350; serviço e utilidade dentro da janela de 24 h: R\$ 0. IA: uma geração por mensagem. A verba contratada para os softwares é de R\$ 350/mês; excedentes dependem de aprovação prévia.

CONTAS E FATURAMENTO A verba de R\$ 350/mês é destinada ao fornecimento de ChatGPT/OpenAI, WATI/BSP, Meta e dos demais softwares necessários à operação.	SUPABASE E HOSPEDAGEM O projeto parte do plano gratuito. Se o Pro for necessário, a referência é US\$ 25/mês e a ativação ocorre somente após aprovação.	LIMITES DO ESCOPO Novas telas, nova API, mídia paga, impressão, assessoria jurídica e validação clínica não estão incluídas e exigem aprovação separada.
--	--	--

Fontes: wati.io/pt-br/pricing | whatsappbusiness.com/products/platform-pricing | supabase.com/pricing



COMPROMISSO E PRÓXIMOS PASSOS

PARCERIA QUE TRANSFORMA PROCESSO EM RESULTADO

Compromisso de qualidade: acompanhamos a implantação até o aceite das entregas previstas, corrigimos sem custo eventuais inconformidades diretamente relacionadas ao escopo e mantemos suporte após a ativação por meio da mensalidade de manutenção. Dependências de terceiros, novas integrações e novas funcionalidades são tratadas com transparência antes de qualquer custo adicional.

01

REUNIÃO

Alinhamento final

02

ESCOPO

Acessos e validações

03

ACEITE

Contrato e entrada

04

KICKOFF

Início da semana 1

PRÓXIMOS PASSOS

PRÓXIMO PASSO

Agendar uma reunião de alinhamento para confirmar acessos, integração e modelo de contratação.

AGENDAR ALINHAMENTO

MAURÍCIO SOUZA

(48) 99101-7026

contato@ultimatemarketing.com.br

ultimatemarketing.com.br